

MEDIENDATEN 2012

# WOHNART

www.wohnart-online.at

WOHNART<sup>01/11</sup>  
www.wohnart-online.at

**INTERVIEWS**  
Ein Top-Unternehmer  
und ein Architekten-  
Trio im Interview

**PROJEKTE**  
Neuer Wohnraum zum  
Leben und Träumen

**High  
Tech  
Future**

**SERVICE**  
Frische Tipps für  
Ihre gute Laune



WOHNART<sup>02/11</sup>  
www.wohnart-online.at

**SERVICE**  
Erfrischende Tipps  
und tolle Tricks

**Lebhafte  
Quelle**

**INTERVIEWS**  
Ein Spitzen-Banker und  
eine Architektin im Interview

**PROJEKTE**  
Neue Wohnungen  
und Häuser fürs Leben



WOHNART<sup>03/11</sup>  
www.wohnart-online.at

**INTERVIEWS**  
Ein Sterne-Koch und  
ein Architekten-Duo  
im Interview

**PROJEKTE**  
Aktive Vielfalt für Ihr  
Wohnerlebnis

**Kulinarische  
Weltreise**

**SERVICE**  
Lukullische Tipps und  
praktische Tricks



WOHNART<sup>04/11</sup>  
www.wohnart-online.at

**SERVICE**  
Gemütliche Tipps und  
wertvolle Tricks

**Winter  
Wunder**

**INTERVIEWS**  
Ein Top-Manager und  
zwei Architekten  
im Gespräch

**PROJEKTE**  
Viel neuer Raum für  
Ihre Wohnideen



## Termine TERMINE

	Schwerpunkt	Erscheinungstermin	DU-Schluss
<b>Frühling</b>	Asia meets Home	09.03.12	17.02.12
<b>Sommer</b>	Kult-Design mit Alltagsfaktor	08.06.12	18.05.12
<b>Herbst</b>	Die Psychologie des Wohnens	06.09.12	17.08.12
<b>Winter</b>	Süße kulinarische Verführung	07.12.12	16.11.12

## Technische Daten TECHNISCHE DATEN

**Auflage und Verbreitung** 45.000 Exemplare, kostenlos in Österreich, feibra, Postwurfsendung, Medien für Med (Arztpraxen, Cafés, Friseurgeschäfte), Abonnenten, Veranstaltungen, Messen, Bildungseinrichtungen (Universitäten)

**Druckvorlagen** ausschließlich elektronische Vorlagen bzw. scanfähige Originalvorlagen; Dateien in Quark XPress, Photoshop bzw. druckfähiges pdf

**Datenübermittlung** per E-Mail: wohnart@immo-360.at oder CD-ROM

## Kontakt KONTAKT

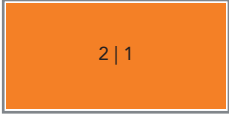

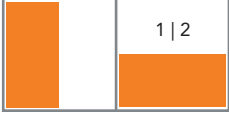
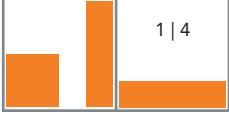
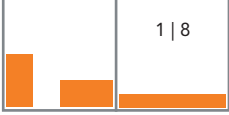
**Herausgeber** immo 360 grad gmbh  
Feldgasse 6-8 | 1080 Wien  
Tel. 01/401 57 DW 606 - 607 | Fax 01/401 57 DW 600

**Anzeigenverkauf** Michaela Gimpl 01/ 401 57 DW 607  
michaela.gimpl@immo-360.at

**Produktion** MEDIA UNIT Verlags GmbH  
Rainergasse 1/3 | 1041 Wien  
Tel. 01/ 501 35 DW 283 | Fas 01/ 501 35 DW 296

# Formate & Preise

## FORMATE & PREISE

	abfallendes Format Breite x Höhe in mm	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preis in EURO
	440 x 280	410 x 240	9.790,-
	220 x 280	190 x 240	4.900,-
		hoch 93 x 240 quer 190 x 118	2.900,-
		hoch 44,5 x 240 quer 190 x 57 Kasten 93 x 118	1.900,-
		hoch 44,5 x 118 quer 190 x 26,5 Kasten 93 x 57	1.000,-

Preise exkl. aller Abgaben und Steuern.  
Abfallende Größen jeweils plus 4 mm Überfüller.  
Inserate in 4C.

## Beilagen

### BEILAGEN

**Beilagen** Prospektbeilagen bis 20 Gramm: 115,- Euro pro 1.000 Stk.  
Prospektbeilagen bis 40 Gramm: 145,- Euro pro 1.000 Stk.  
(Mindestmenge: 5.000 Stk.)

**Sonderbeilagen** Aufkleber/Tip-on-Cards: nur in Verbindung mit einem Inserat, :  
145,- Euro pro 1.000 Stk. (Mindestmenge: 5.000 Stk.)

**Platzierung** nur für /1 und 2/1 Seiten. U4 + 50%, U2, U3 + 30%

## Geschäftsbedingungen

### Auftragserteilung

Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.

Der Herausgeber behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags - nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

### Auftragsabwicklung

- Werden die tarifmäßigen Nachlässe beansprucht, so sind die Auftragsaufträge innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Auf Wunsch kann das Rabattjahr mit dem Erscheinen der ersten Anzeigen beginnen.
- Sollte innerhalb eines Rabattjahres ein Auftragsauftrag durch Ausfall einer oder mehrerer Ausgaben nicht durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
- Wird ein Jahresauftrag ohne Verschulden des Herausgebers nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber rückzuvorgüten.
- Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Herausgeber vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
- Dem Ausschluss von Mitbewerbern kann seitens des Herausgebers grundsätzlich nicht entsprochen werden.
- Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- Der Herausgeber gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgeschickt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen sind für den Herausgeber ausgeschlossen.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Herausgeber keine Haftung.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Herausgebers genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen zu melden.

### Berechnung & Zahlung

- Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
- Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
- Der Herausgeber ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von offen stehenden Rechnungen abhängig zu machen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 Prozent sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
- Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
- Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (drei Wochen vor Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Herausgeber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
- Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
- Auftragsaufträge müssen schriftlich erteilt und durch den Herausgeber schriftlich angenommen werden, Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers.
- Der Auftraggeber garantiert dem Herausgeber, dem Zeitungsverlag sowie dessen Mitarbeitern, im Besonderen dem verantwortlichen Redakteur, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Herausgeber sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Herausgeber und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmensbegehrens nicht verpflichtet.
- Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis zu vier Wochen vor Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags.

immo 360 grad gmbh  
1080 Wien, Feldgasse 6-8  
T 01/401 57 DW 606 od. 607 | F 01/401 57 DW 600

IMMO BANK Konto Nr. 320.2256.0000, BLZ 47050  
FN 207416z | UID ATU 51729508  
Ein Unternehmen der ÖSW-Gruppe

